

Zestaw podręczników na rok szkolny 2020/2021

Klasa IV Technik organizacji reklamy

Przedmiot	Tytuł	Autor	Wydawca	Nr dopuszczenia
Język polski	„Przeszłość to dziś”, klasa 2 liceum i technikum część 2 „Przeszłość to dziś”, klasa 3 liceum i techn.	Jacek Kopciński	Stentor	498/5/2014
Język angielski	Repetitorium dla uczniów liceów i techników. Poziom podst. i rozszerz.	Marta Rosińska, Lynda Edwards	Macmillan Polska	916/2017
Język niemiecki	„Infos 4”. Podręcznik wieloletni	Birgit Sekulski, Nina Drabich, Tomasz Gajownik	PEARSON	451/7/2016
Język rosyjski dla maturzystów	Nowy dialog 3	O. Tatarchyk, A. Ślęzak-Gwizdała		684/3/2014/2016
Geografia	„Geografia dla maturzysty. Część 3. Geografia Polski”	B. Lenartowicz, E. Wilczyńska, M. Wójcik	Nowa Era	610/3/2014
Historia i społeczeństwo	Historia i społeczeństwo. Rządzący i rządzani (książka)	M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda	WSiP	667/4/2013
Matematyka	„Matematyka 4.” Podręcznik dla techn. zakres podst.	Wojciech Babiański, Lech Chańko	Nowa Era	378/1/2011/2015
Religia	„Jestem świadkiem Chrystusa w rodzinie”	red. Z. Marek	WAM	AZ-43-01/1-1
Elem. prawa, etyki i psych. w reklamie	Tytuł podręcznika nauczyciel poda we wrześniu			
Organizacja i techniki reklamy	„Reklama”	R. Nowacki	Difin	
Projektowanie kampanii reklamowej	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej	Małgorzata Pańczyk	Empi2	
Język angielski w działalności reklamowej	Język angielski zawodowy. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Zeszyt ćwiczeń. Kwalifikacja A.26	M. Prekiel	Empi2	